

Актуальная классика.



Снижение расходов на рекламу



Как удержать, привлечь клиента (потребителя) ?



Лояльность потребителя



**Одним из инструментов
поддержания**

**лояльности клиентов
(партнеров, потребителей)**

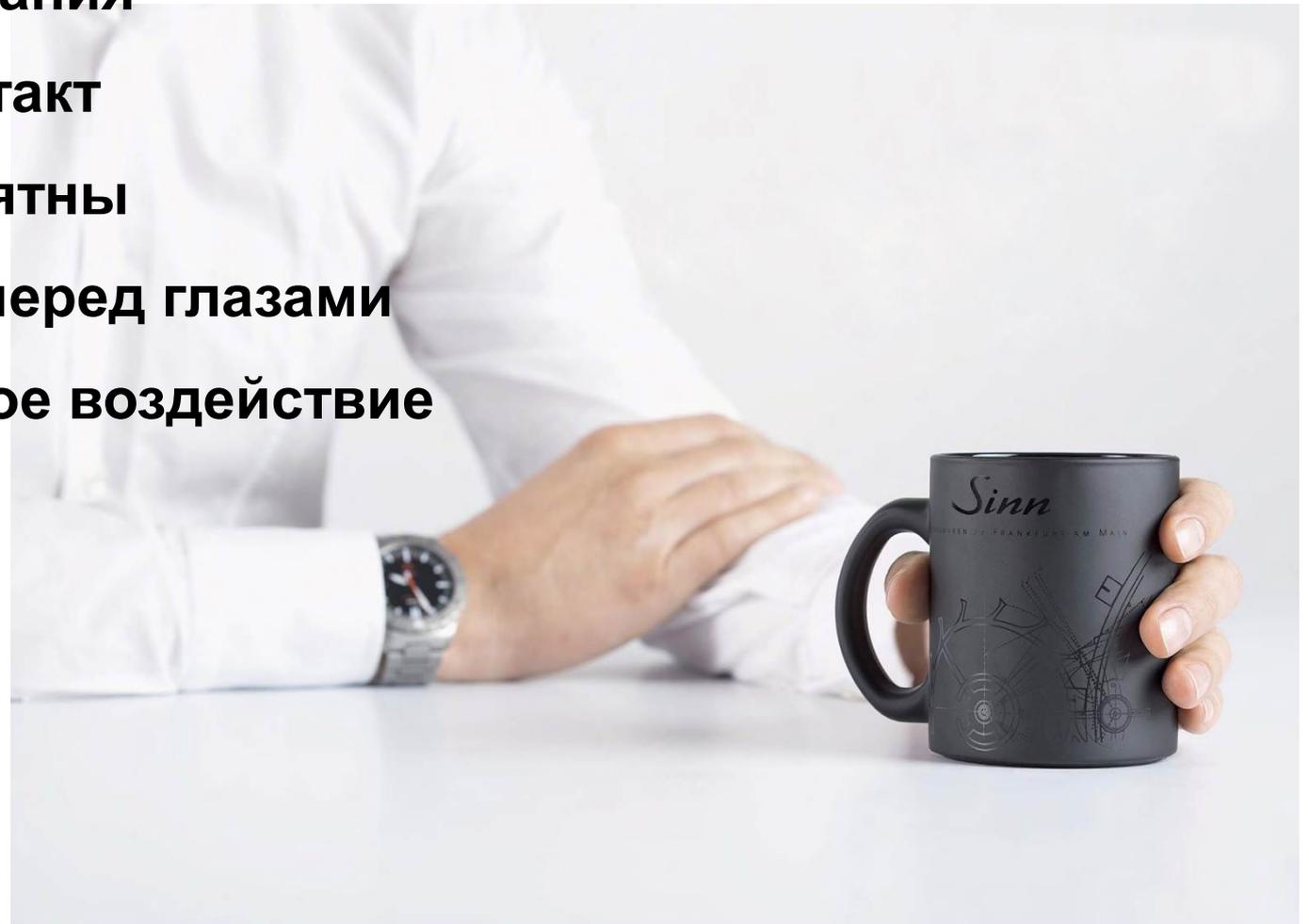
**по отношению к бренду
(товару, услуге)**

являются промо-сувениры.



По сравнению с другими видами рекламы **ПРОМО-СУВЕНИРЫ** отличаются :

- **минимальная себестоимость**
- **частота пользования**
- **тактильный контакт**
- **осязаемы и понятны**
- **логотип всегда перед глазами**
- **долгое рекламное воздействие**



Промо - ручки имеют одну из самых низких стоимостей рекламных контактов.

Это позволяет использовать их как популярный презент для стимулирования сбыта.



Множество рекламных сценариев





Официальная
продукция ПФК ЦСКА

Что особенно важно в кризис ?



Эффективность затрат на рекламу.

ТРАДИЦИОННО :

..... 23 ФЕВРАЛЯ - ФЛЯЖКА, НОЖ

ДЕНЬ НЕФТЯНИКА – НЕФТЯНАЯ ВЫШКА

ДЕНЬ КОСМОНАВТОВ - РАКЕТА

ЧЕМПИОНАТ ПО БАСКЕТБОЛУ - МЯЧ

ДЕНЬ СУРКА - СУРОК !



**Необычные вещи создают только
первое впечатление.**

Их дальнейшая судьба неизвестна.

Пустая трата рекламного бюджета.



Клиентам или потребителям вдогонку :

- дешевые и потому в большом кол-ве, но плохо

функционирующие сувениры

- недешевые и хорошо функционирующие, но

редко используемые «VIP-подарки»



Реклама на некачественных рекламных носителях обеспечивает отрицательный эффект — АНТИРЕКЛАМУ.

Пустая трата рекламного бюджета и потеря лояльности своего потребителя.



**"Название и торговая марка нашей компании
являются самыми ценными ее активами".**

Johnson & Johnson

Зачем нужна «дорогая» ручка Senator в кризис?

Роберто Гизуэта, бывший исполнительный директор компании Coca-Cola:

"Все наши предприятия и мощности завтра могут сгореть дотла, однако это не окажет существенного влияния на ценность нашей компании; она определяется репутацией нашей марки и ее известностью".



**Заслуживает ли ваш бренд
(фирма, организация...)
рекламы на дешевых
предметах ?**

Какой имидж создается ?

**Будет ли рекламное
воздействие работать и
будет ли эффект от
рекламных затрат ?**



Популярный бренд и классика промо-сувениров.



Основан: 1920

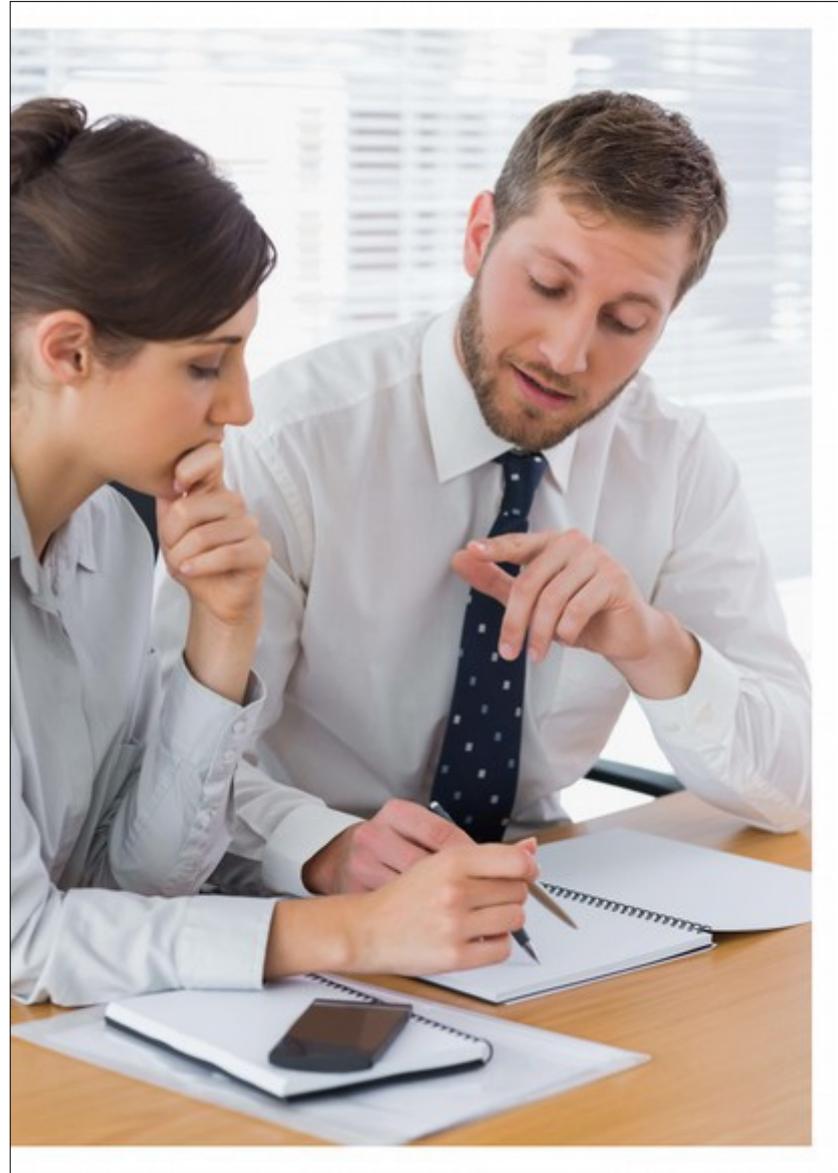
Страна : Германия

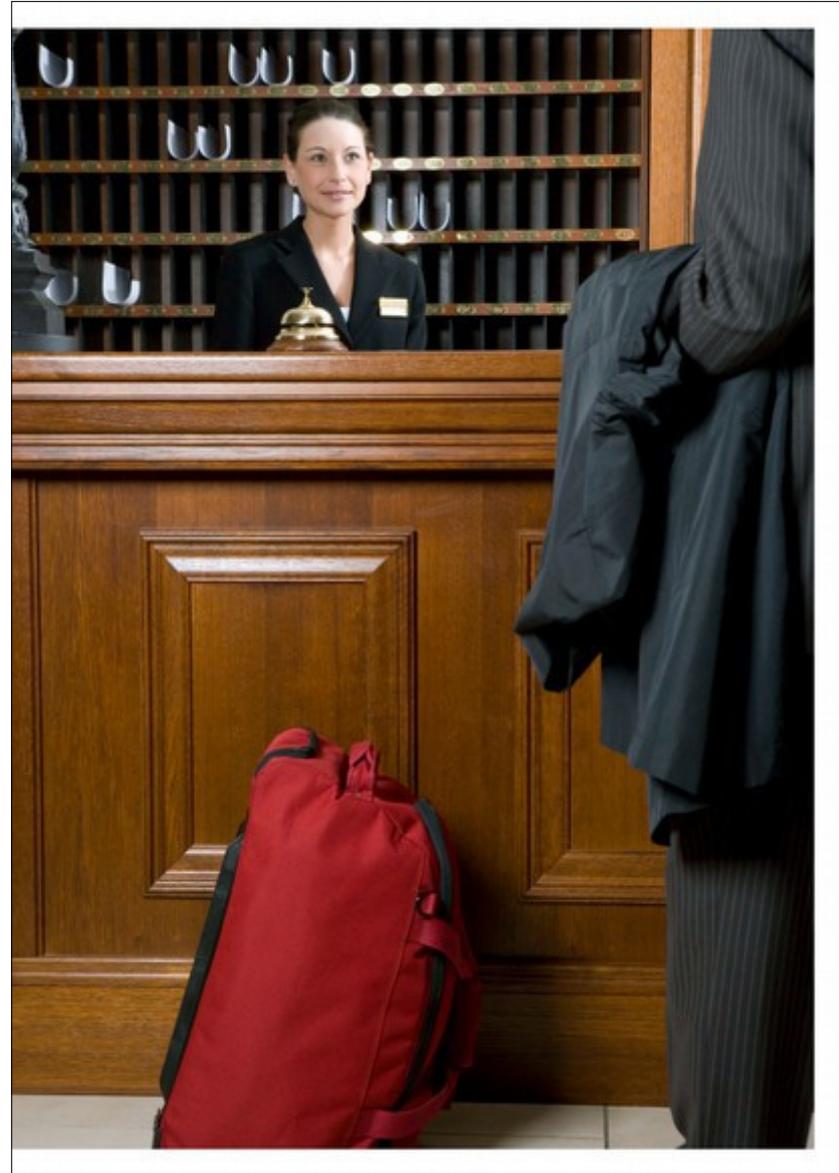














BRANDENBEISPIEL VON
VERSICHERUNGEN



Zusammenfassung
 Vita

PEN COLLECTION
 Designer

Infiziert in Berufungsgeschichten
 wird dem Kunden für seine Notizen
 ideal sein.



WRITING ACCESSORIES
 Stylus & Mouse

Perfekter Begleiter
 für diesen Case 100% die professionellste
 Kundenberatung ist.



PEN COLLECTION
 Top

Stilles Einverständnis
 für Wachstum wichtiger oder großer
 Verträge durch ein ab Kundengesicht.

BRAND
 Mouse

Für die perfekte Bewertung von
 Businesskarten. Auch ein kleiner
 Akzent zum Abschluss eines größeren
 Vertrages ist ein Zeichen.

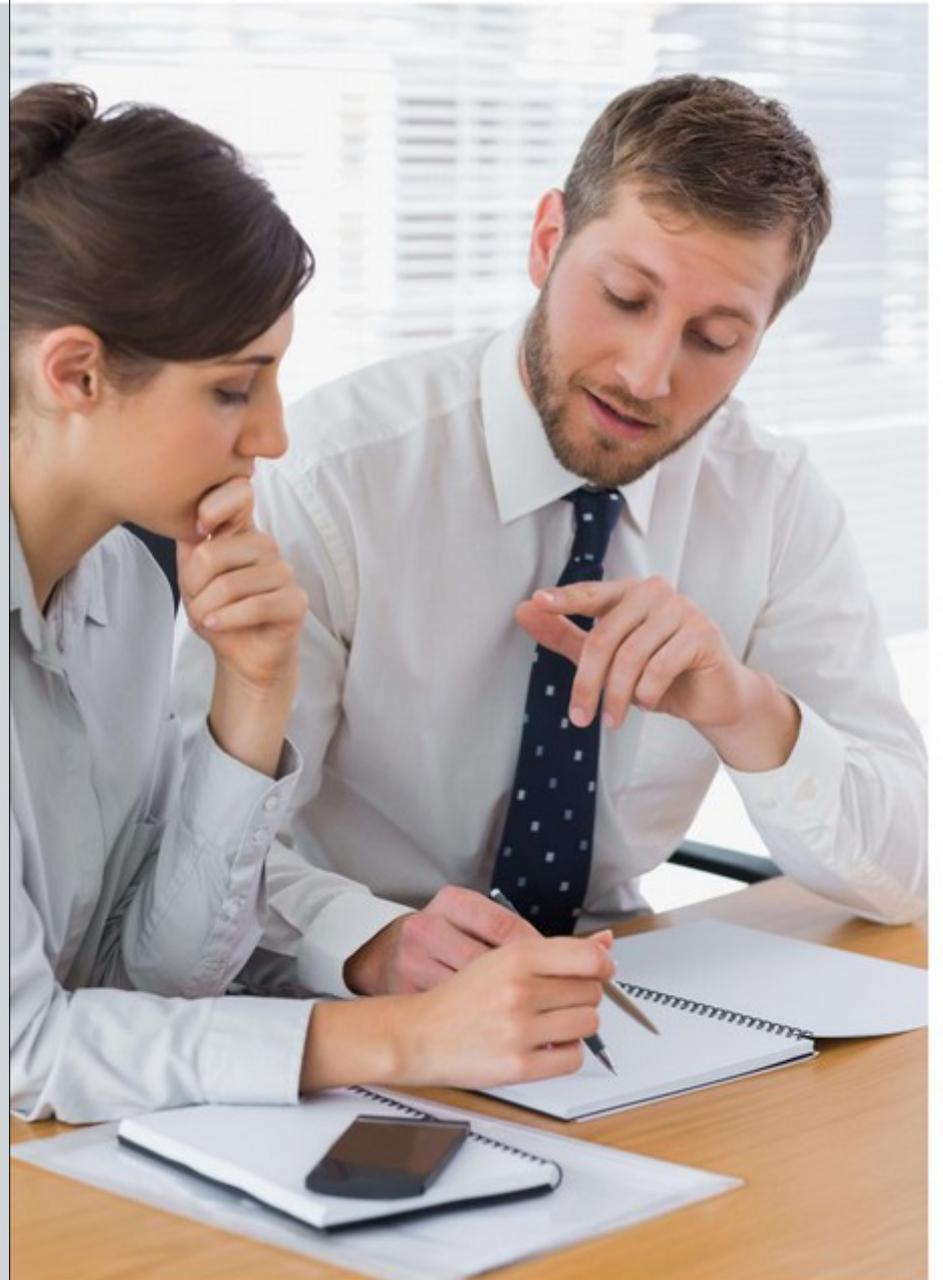
PEN COLLECTION
 Soft Spring

Perfekt zum Schreiben auf
 Papier, aber auch auf Glas oder
 Metall.

Perfekt zum Schreiben auf
 Papier, aber auch auf Glas oder
 Metall.



Zusammenfassung
 Vita



BRANDENSPIEL BEI
HOTELS



WEISS
 0,4l

Klassisches Design. Dieser Becher
 macht bei der Besorgung in der Lounge
 Ihre einen guten Eindruck
 vor der Konkurrenz.

PEN COLLECTION
 New-Style

Macht die besten Eindrücke mit. Dieses
 Schreibgerät liegt im Handtaschen für
 jeden Gast bereit.



PEN COLLECTION
 Curves

Multifunktional. Elegante schicke Stilvoll,
 versenkbares Auszieher für viele ist und
 macht elegantisch.

Multifunktional. Elegante schicke Stilvoll,
 versenkbares Auszieher für viele ist und
 macht elegantisch.

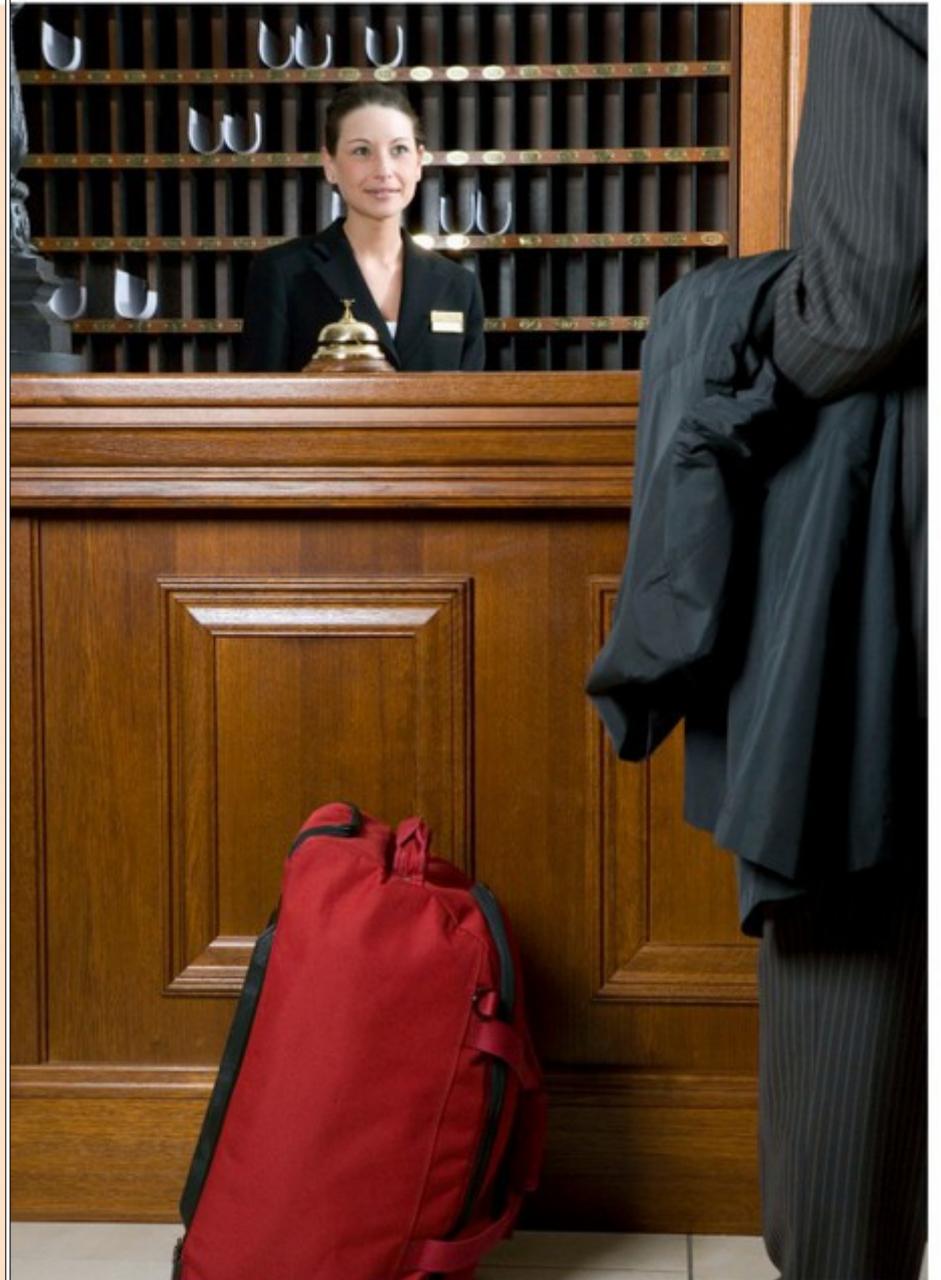
PEN COLLECTION
 Signet Line

Ausdruck modernität. Der Signet
 Zylinder liegt an der Handfläche für einen
 Eintrag im Gästebuch bereit oder wird
 Business-Kartenhalter verwendet.



WRITING ACCESSORIES
 In-De-Whiffing

Ein Schmuckstück. Dieser Schreibzettel
 überdeckt Blätter mit viel Zierarbeit und
 Zierarbeiten Kombinationen.



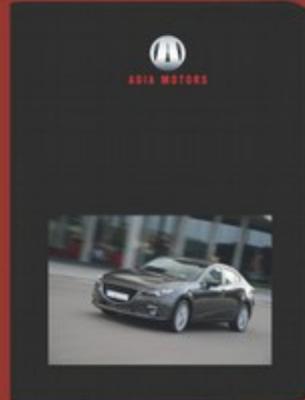
BRANDENBEIPEL DES
AUTOMOBIL



ADIA MOTORS

BRANDENBEIPEL

Größe, Macht, eine neue Neugierde
 und ein großer Stil. Damit man immer
 mehr wissen will, für die nächsten Schritte.



BRANDENBEIPEL

Entwickelt die Marke Adia Motors. Diese
 verbindet die Marke mit einem Platz
 für alle Informationen in einem neuen
 Format und für eine Generation
 mehr.



BRANDENBEIPEL

Perfekt für ein Meeting, in Business
 oder auch in der Freizeit. Ein
 praktischer Begleiter für alle.

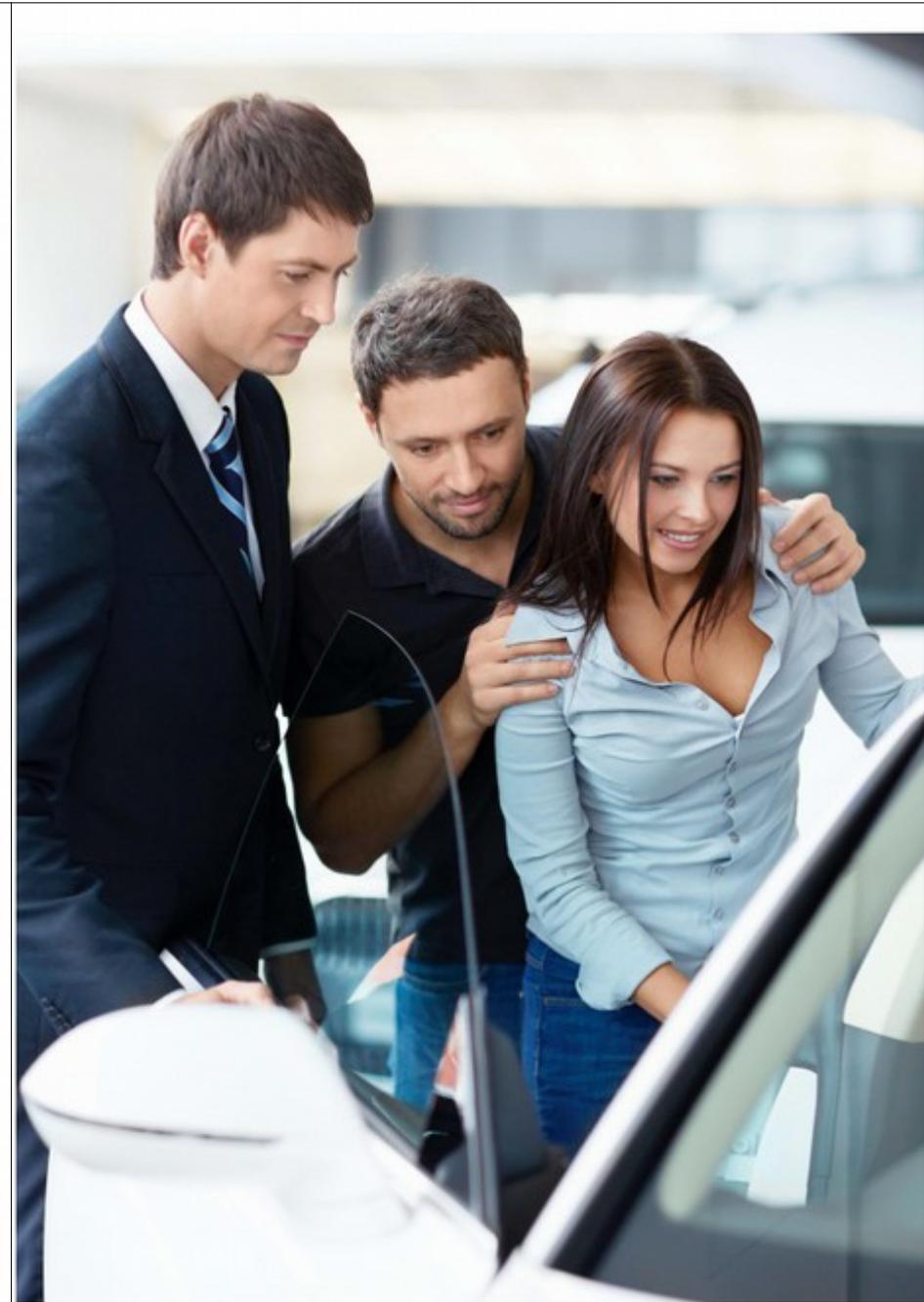
BRANDENBEIPEL

Multifunktional, elegant, robust, leicht,
 perfekt für alle. Ein Begleiter für alle.

Multifunktional, elegant, robust, leicht,
 perfekt für alle. Ein Begleiter für alle.

BRANDENBEIPEL

Einzigartig. Diese sind Schrei-
 gen für alle. Ein Begleiter für alle.





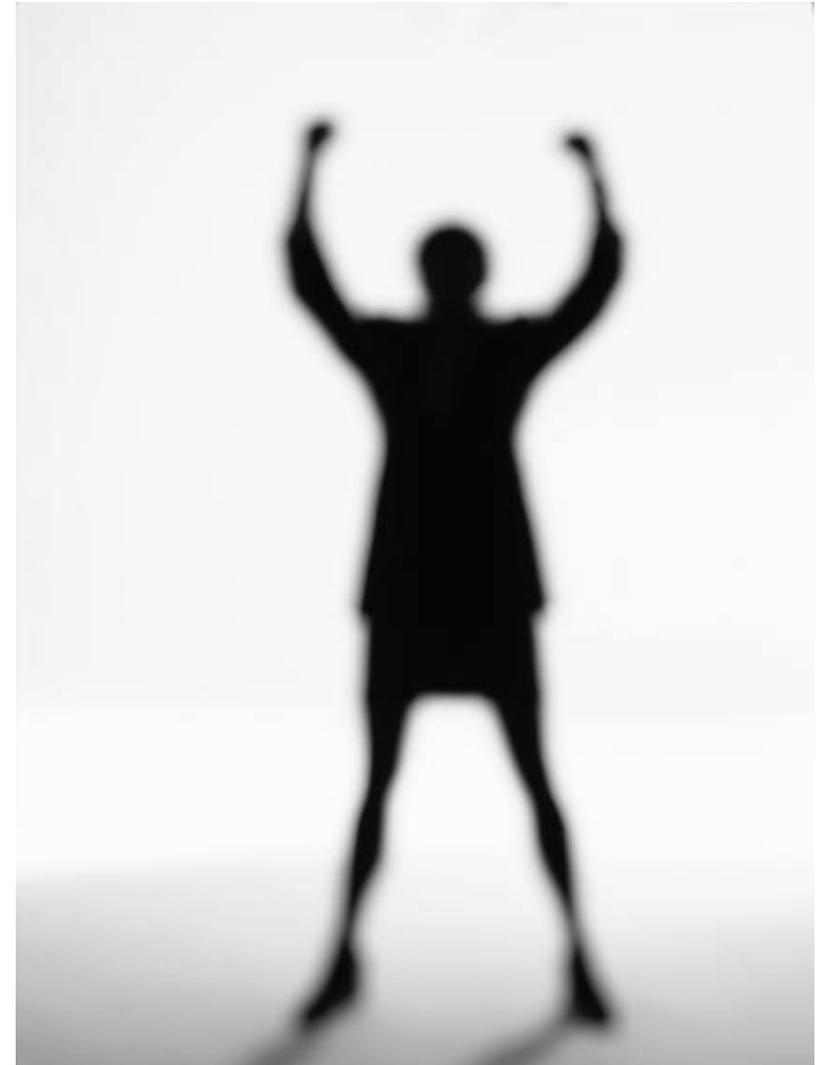




Зачем нужна «дорогая» ручка Senator в кризис?

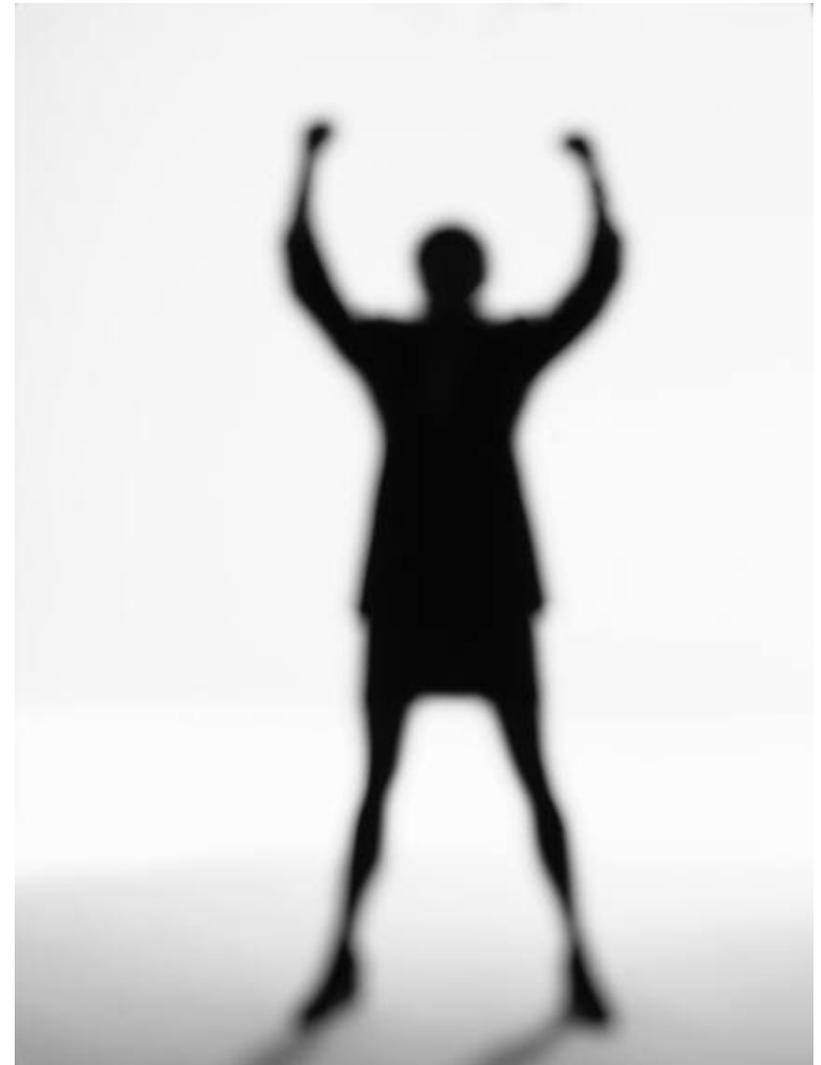
Презенты для потребителей / клиентов / партнеров в виде качественной продукции Senator говорят о многом:

- у фирмы все ОК, её имидж продвигается через высокочастотные рекламные носители**
- её услуги / продукция надежны и качественны (как и рекламный носитель от Senator с её логотипом)**



Зачем нужна «дорогая» ручка Senator в кризис?

- её услуги / продукция престижны (престиж Senator не может быть бесплатным)
- рекламное действие очень длительное, так как срок службы изделий Senator обычно несколько лет.



Любая услуга от SENATOR поможет передать корпоративный стиль вашей компании.

**Создание полностью индивидуального продукта –
ВМЕСТО ПОИСКОВ ЧЕГО-ТО „НОВЕНЬКОГО“**





ВАШИ ВАРИАНТЫ ? :)



**Это не только носитель логотипа , а уже часть
самого продвигаемого бренда !**



**Пользуясь такой ручкой, покупатель ВСЕГДА имеет во
внимании и помнит положительные эмоции от продукции
именно этой торговой марки**



Виды персонализации.



Круговая шелкография



Круговая шелкография





Лазерная гравировка



Цифровая УФ - печать



Цифровая УФ - печать



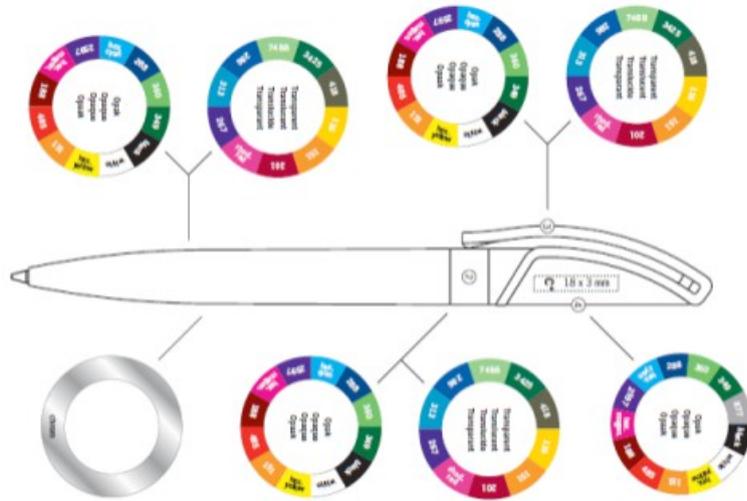
Цифровая УФ - печать



Деколь — от одного цвета до полноцветного изображения



Verve Colour Mix





BIO-
DEGRADABLE
MATERIAL

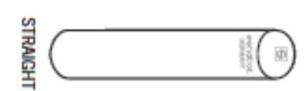
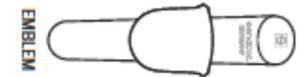
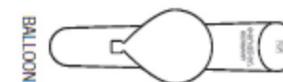
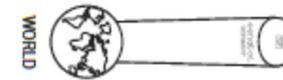
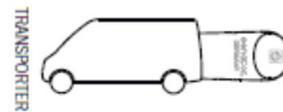
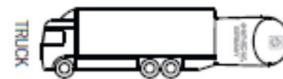




Glow Plug



Akzento Clip 4U



**Вряд ли клиент
турагентства
останется
равнодушным**



**Воспоминания о
купленном туре
и проведенном
отпуске
продлеваются!**

POLYLUX Colour 4U

Насыщенные современные оттенки

Не стираются в посудомоечной машине

Дополнительное нанесение: Logo 4U

Устойчивость к царапинам и т.п.

Отсутствие тяжелых металлов

от 108 шт.



Bottom 4U

Индивидуализация доньшка

Сияющий эффект

Для всех моделей из стекла

Стоимость = Стоимость деколи

От 108 шт



0980
 FROZEN JUICE



0963
 JUICY



0982
 CLEAR AQUA MINI



0986
 CLEAR AQUA



0976
 CLEAR STAR



0975
 FROZEN STAR



0978
 FROZEN CUP



0970
 FROZEN MUG



Для Вашей фирмы или брэнда...



VISUALS



designed to brand

SOUTHERN COMFORT

SUPER HIT
 POINT
 CHALLENGER
 AKZENTO
 VERVE
 NATURE PLUS
 DEVONZ
 IMAGE

PURITY
 FROZEN
 ECO
 KING CAN

SKUBA



21.11.2013 MD/JA_SoutherComfort_D_2013_11_1_1



21.11.2013 MD / JA_SoutherComfort_D_2013_11_4_1



6368 PURITY PLUS
 DIRECTPRINT 1C

0995 PURITY GLASS
 ACP 1C
 B&W 1C

21.11.2013 MD / JA_SoutherComfort_D_2013_11_6_1



8022 SAKURA KOFFER
 DIGITAL PRINT E

0753 KING CAN
 DIRECT PRINT 1C

VISUALS

designed to brand 

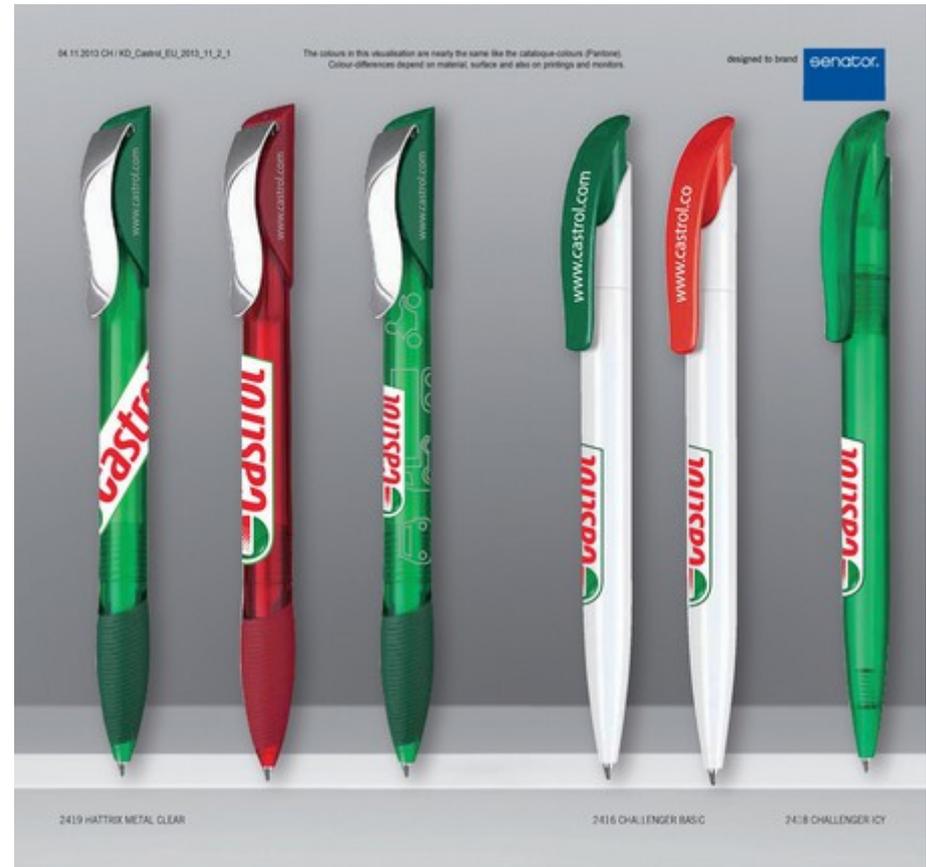


HATTRIX
 CHALLENGER
 SUPER-SOFT
 SUPER-HIT
 POINT
 VERVE
 CENTRIX

CHARISMA
 ELITE
 PURITY

SKUBA

IT'S MORE THAN JUST OIL.
 IT'S LIQUID ENGINEERING.



04.11.2010 CH / K2_Castrol_EU_2010_11_2_1
 The colours in this visualisation are nearly the same like the catalogue colours (Pantone).
 Colour differences depend on material, surface and also on printings and monitors.
 designed to brand 

2419 HATTRIX METAL CLEAR 2416 CHALLENGER BAS-C 2418 CHALLENGER ICY

TAMPOPRINT C OT1c TAMPOPRINT C OT1c TAMPOPRINT C OT1c TAMPOPRINT C OT 1c SCREENPRINT D BARREL 3c
 SCREENPRINT D BARREL 3c SCREENPRINT D BARREL 3c SCREENPRINT D BARREL 4c SCREENPRINT D BARREL 2c



04.11.2013 CH | KD_Castrol_EU_2013_11_1_1

The colours in this visualisation are nearly the same like the catalogue colours (Pantone).
 Colour-differences depend on material, surface and also on printings and monitors

designed to brand **senator.**



04.11.2013 CH | KD_Castrol_EU_2013_11_1_1

The colours in this visualisation are nearly the same like the catalogue colours (Pantone).
 Colour-differences depend on material, surface and also on printings and monitors

designed to brand **senator.**



IT'S MORE THAN JUST OIL.
 IT'S LIQUID ENGINEERING.



040 1c



**Качественная ручка
Senator,**

**а также два других
продукта**

**из нашего каталога —
это правильные
инструменты
рекламы**

и хорошие подарки,

**которыми долго
пользуются.**





**Реклама с
помощью Senator
повышает
привлекательность
вашего бренда у
клиентов,
партнёров и
потребителей,
а также и влияет на
ИХ ЛОЯЛЬНОСТЬ**

